Wertungsmatrix Umsetzungskonzept für die Vergabe von
PR- und Marketingagentur Trade/MICE/Media
Brasilien

D-0028/2026 visitBerlin – Auslandsagentur Brasilien

Gewichtung Qualität zu 70%

Teil-breiche	Wertungskriterium	Bewertung Note 1-3* (bitte ankreuzen)			Max. Punkte insgesamt 100	Erreichte Punkte	Kommentare
Umfassende Kenntnisse des brasilianischen Tourismus-, Medien- und Kongressmarktes	Ist anhand der eingereichten Referenzen und Nachweise ersichtlich, dass der Bieter über umfassende Kenntnisse des brasilianischen Tourismus-, Medien- und Kongressmarktes verfügt?	o	o	o	20		
Qualifikation und Erfahrung des Projektteams	Ist anhand der beruflichen Qualifikation und Erfahrung der vorgesehenen Mitarbeiter ersichtlich, dass diese fachlich geeignet sind, die ausgeschriebenen Leistungen qualitativ hochwertig auszuführen?	o	o	o	10		
Kenntnisse Berlin / Deutschland	Ist anhand der eingereichten Unterlagen ersichtlich, dass die vorgesehene Projektleitung über fundierte Kenntnisse der Destination Berlin sowie des Reiselandes Deutschland verfügt und eine professionelle Erstberatung sicherstellen kann?	o	o	o	10		
Relevanz der eingebrachten Medien-/PR-Kontakte	Verfügt der Bieter über ein relevantes, belastbares und geografisch breit aufgestelltes Netzwerk im Bereich Medien/PR im brasilianischen Markt?	o	o	o	20		
Relevanz der eingebrachten Reiseindustrie Kontakte	Verfügt der Bieter über ein relevantes, belastbares und geografisch breit aufgestelltes Netzwerk innerhalb der brasilianischen Reiseindustrie?	o	o	o	15		
Relevanz der eingebrachten MICE-/Kongresskontakte	Verfügt der Bieter über ein relevantes, belastbares und geografisch breit aufgestelltes Netzwerk im MICE- und Kongressgeschäft in Brasilien?	o	o	o	15		
Erfahrung mit vergleichbaren Maßnahmen	Ist anhand der drei eingereichten Referenzmaßnahmen ersichtlich, dass der Bieter bereits mit den ausgeschriebenen Leistungen vergleichbare Maßnahmen erfolgreich geplant und umgesetzt hat? Bewertet werden insbesondere Vergleichbarkeit, Qualität und Relevanz der dargestellten Maßnahmen.	o	o	o	10		
Punkte insgesamt					100	0,00	

*) Bewertungsraster:
"1" entspricht "volle Punktzahl" (entspricht voll den Anforderungen)
"2" entspricht "Hälfte der Punktzahl" (entspricht den Anforderungen im Allgemeinen)
"3" entspricht "0 Wertungspunkte" (weist zwar Mängel auf, jedoch ist ersichtlich, dass die Möglichkeiten grundsätzlich vorhanden sind)

wird vom Auftraggeber ausgefüllt